

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej marki Piekus – Grupy Piekus Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w Inowrocławiu.
2. Organizatorem Akcji promocyjnej, marki Piekus, zwane dalej Akcją promocyjną jest Grupa Piekus Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w /88-100/ Inowrocławiu przy ul. Nowej 2B, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000953127, kapitale zakładowym 1.000.000,00 zł, NIP: 5562436231, REGON: 09303547, BDO 000060313, zwana dalej Organizatorem.
3. Fundatorem nagród stanowiących Załącznik nr 1 niniejszego Regulaminu jest Organizator.
4. Organizator odpowiada za rozliczanie wyników uzyskanych przez Uczestników, weryfikację, wydanie nagród oraz dystrybucję nagród.
5. Akcja promocyjna prowadzona będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w terminie od 20.05.2025 do 31.05.2025
6. Akcja promocyjna adresowana jest do Uczestników, którymi są osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej, którzy w okresie trwania Akcji promocyjnej, zakupią wyroby biorące udział w promocji, wykonają zdjęcie zakupionego produktu w ciekawej aranżacji, napiszą wierszyk, piosenkę, rymowaną, historyjkę, która kończyć się będzie hasłem „Biegusiem? Z Piekusiem” i wyślą swoje zgłoszenie online, w wiadomości prywatnej na jeden z portali społecznościowych Grupy Piekus. Instagram, Facebook, TikTok lub na e-mail marketing@piekus.com.pl
7. Celem Akcji promocyjnej jest wsparcie sprzedaży wyrobów marki Piekus.
8. Akcja promocyjna nie jest sponsorowana, administrowana ani organizowana przez portal Instagram/Facebook ani inny serwis społecznościowy. Serwis Instagram/Facebook ani inny serwis społecznościowy nie ponosi odpowiedzialności za akcję promocyjną. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z akcją promocyjną powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu Instagram/Facebook. Organizator zobowiązuje się do zwolnienia portalu Instagram/Facebook z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika akcji promocyjnej, który skieruje przeciwko portalowi Instagram/Facebook roszczenie związane z niniejszą akcją promocyjną.

§ 2

UCZESTNICY AKCJI PROMOCYJNEJ

W akcji promocyjnej może wziąć udział każda osoba fizyczna (dalej: „Uczestnik”), która:

1. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
2. jest pełnoletnia lub posiada zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w akcji promocyjnej,
3. nie jest w żaden sposób osobowy, kapitałowy lub organizacyjny powiązana z Organizatorem,
4. zapoznała się z Regulaminem akcji promocyjnej i akceptuje jego postanowienia,

Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych w § 2 pkt 1 - 4 stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z akcji promocyjnej.

5. przez przystąpienie do akcji promocyjnej Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami Regulaminu i akceptuje je w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w akcji promocyjnej.

6. Uczestnik Konkursu oświadcza, że:

- 1) jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych,
- 2) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do akcji promocyjnej,
- 3) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z jego treścią,
- 4) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu,
- 5) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w akcji promocyjnej.

§3

ZASADY PROGRAMU

1. Zadanie związane z Akcją promocyjną polega na zakupie promowanych produktów marki Piekuś, wysłanie zdjęcia tego produktu w ciekawej aranżacji w wiadomości prywatnej na jeden z portali społecznościowych Grupy Piekuś: Instagram, Facebook, Tik Tok, lub na email : marketing@piekus.com.pl. Wraz ze zdjęciem Uczestnik przesyła, wierszyk, rymowankę, piosenkę lub historyjkę własnego autorstwa, który nawiązywać musi i kończyć się hasłem : Biegusiem ? Z Piekusiem !

2. Zdjęcie nie może:

- 1) naruszać godności osób,
- 2) zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć czy narodowość,
- 3) obrażać przekonania politycznych lub religijnych,
- 4) sprzyjać zachowaniom zagrażającym zdrowiu, bezpieczeństwu lub ochronie środowiska, naruszać dobra osobiste innych osób.

3. Zdjęcie stanowi przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika, Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do zdjęcia i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik udziela zgody na korzystanie ze swojego wizerunku oraz gwarantuje, że inne osoby udzieliły Uczestnikowi wyraźnej zgody na korzystanie z ich wizerunku do celów związanych z akcją promocyjną.

4. Uczestnik akceptuje fakt, że zdjęcie opatrzone hasztagiem Piekus zostanie opublikowane na profilu Organizatora w aplikacji Instagram/Facebook.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w akcji promocyjnej zdjęć:

- 1) niezgodnych z regulaminem serwisu Instagram/Facebook,
- 2) niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu,
- 3) zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa;
- 4) naruszających prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujących wizerunki osób trzecich;
- 5) zawierających logotypy bądź treści o charakterze reklamowym dotyczące jakichkolwiek towarów lub usług innych niż Grupy Piekus Sp. z o.o. w Inowrocławiu.

3.

Tematyka zdjęcia jest dowolna. Zdjęcie jak i tekst musi jednak zawierać w sobie elementy pozwalające na jednoznaczne powiązanie go z tematem Akcji promocyjnej.

§ 4

ROZSTRZYGNIECIE AKCJI PROMOCYJNEJ

1. O wyborze zwycięzców zadecyduje Komisja, która będzie kierować się takimi kryteriami jak: pomysł, oryginalność, jakość i estetyka zdjęcia, zgodność z tematem i celami Akcji.
2. W skład Komisji wchodzi 3 osoby z ramienia Organizatora.
3. Ze Zwycięzcami Organizator będzie kontaktował się tą samą drogą, którą Uczestnik złożył swoje zgłoszenie.
4. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej do 09.06.2025
5. Organizator nie jest zobowiązany do publikacji wyników konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia lub przerwania Konkursu:

- a) gdy nie wpłynie żadna praca konkursowa,
 - b) gdy żadna praca konkursowa nie spełni warunków niniejszego Regulaminu.
7. Organizator maksymalnie może uhonorować 20 laureatów nagrodą główną, 80 nagrodą pocieszenia.
8. Zdjęcie wraz z tekstem musi stanowić autorską pracę Uczestnika, co oznacza, że każda złożona praca musi być wyłącznie efektem pracy samego Uczestnika, jako twórcy.

§5

PRZEKAZANIE NAGRÓD

1. Informację o wygranej, Uczestnik otrzyma drogą elektroniczną. Tą samą, którą nadesłał swoje zgłoszenie.
2. Uczestnik do odebrania nagrody, będzie zobowiązany podać swoje dane, Imię i Nazwisko, w celu odbioru nagrody.
3. Nagrody zostaną przekazane do odbioru w ustalonym wspólnie Sklepie Firmowym Grupy Piekuś.
4. Uczestnik osoba odbierająca nagrodę, zobowiązany jest do pokwitowania odbioru nagrody poprzez wypełnienie oraz podpisanie pokwitowania/protokołu przyjęcia nagrody lub faktury/noty dokumentującej sprzedaż.
5. Ryzyko uszkodzenia lub utracenia rzeczy przechodzi na Uczestnika z chwilą odbioru nagrody.

§ 6

WYKORZYSTANIE PRAC KONKURSOWYCH

1. W Akcji promocyjnej mogą brać udział jedynie te zdjęcia (dalej: Utwór) będące wynikiem indywidualnej pracy twórczej Uczestników. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że w chwili przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych, wykonany i dostarczony Utwór będzie wolny od wad fizycznych i prawnych, jak i że Uczestnikowi służyć będą wyłączne majątkowe prawa autorskie do wykonanych elementów Utworu w zakresie koniecznym do przeniesienia tych praw na Organizatora oraz, że prawa te nie będą w żaden sposób ograniczone ani obciążone, w szczególności osobie trzeciej nie będą przysługiwać jakiejkolwiek prawa do Utworu. Nadto Uczestnik oświadcza, że rozporządzenie Utworem jak i korzystanie z niego przez

Organizatora nie będzie naruszać żadnych praw własności przemysłowej i intelektualnej osób trzecich, w szczególności: praw patentowych, praw autorskich i praw do znaków towarowych, które nie naruszają praw osób trzecich oraz wolne są od wad prawnych.

2. Organizator, z chwilą wytypowania zwycięzców/zwycięzcy bez obowiązku zapłaty wynagrodzenia, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych nabywa autorskie prawa majątkowe i zależne do pracy stworzonej przez Uczestnika na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalenia i zwielokrotniania – wytwarzanie egzemplarzy utworu w dowolnej możliwej technicznie formie oraz zwielokrotnienie dowolną techniką w dowolnej ilości egzemplarzy, w tym w szczególności techniką cyfrową, drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego,
- b) wprowadzenie do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej,
- c) publikacji w serwisach społecznościowych Organizatora.

3. Organizator nabywa również prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do pracy, bez ograniczenia czasowego i terytorialnego, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 2. powyżej.

4. Uczestnik, wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub na jego zlecenie wszelkich zmian, przeróbek, aktualizacji, uzupełnień i innych modyfikacji Utworu. Uczestnik przenosi na Organizatora autorskie prawa zależne do Utworu, tj. udziela zezwolenia na wykonywanie i rozporządzanie opracowaniami Utworu na polach eksploatacji wskazanych powyżej.

5. Uczestnik zobowiązuje się do niezgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora Konkursu z tytułu wykorzystania przez niego nadesłanej pracy konkursowej zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

6. Poprzez przestanie pracy, Uczestnik oświadcza, że:

- a) jest autorem zgłoszonej pracy i w związku z tym posiada do niej wszelkie prawa autorskie oraz prawa pokrewne, a prawa te nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone prawami osób trzecich,
- b) praca nie narusza praw osób trzecich i w związku z tym żadne osoby trzecie nie wystąpią przeciwko Organizatorowi w związku z korzystaniem z Organizatora z pracy,
- c) zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z wszelkich roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie w związku z korzystaniem przez Organizatora z pracy w zakresie określonym w Regulaminie, wynikłych ze złożenia przez Uczestnika nieprawdziwych oświadczeń, a także do naprawienia szkody powstałej z tego tytułu.

7. Nadesłanie Pracy, w której utrwalono wizerunek osób trzecich jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, bądź jego przedstawiciela ustawowego, iż posiada on zgodę tych osób do wykorzystania tego wizerunku, jego publicznej prezentacji oraz udzielenia Organizatorowi zgody na korzystanie z wizerunku na zasadach określonych w Regulaminie.

8. Uczestnik wyraża nieodpłatnie, nieodwołalną zgodę na to, aby jego wizerunek (w tym wizerunek osób widocznych na zdjęciach) utrwalony na zdjęciu w całości lub w postaci dowolnych fragmentów był wykorzystywany i rozpowszechniany przez Organizatora w polach eksploatacyjnych określonych powyżej.

§7

REKLAMACJE

1. Reklamacje Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie do Organizatora.

2. Reklamacja powinna zawierać:

- dane Uczestnika
- telefon kontaktowy,
- określoną przyczynę reklamacji,
- jasno sformułowane żądania Uczestnika,
- podpis Uczestnika.

3. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu akcji promocyjnej mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora bądź na adres e-mail: marketing@piekus.com.pl, najpóźniej w ciągu 7 dni od daty uczestnictwa w akcji promocyjnej. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany tym samym kanałem komunikacyjnym, którym przestał reklamację, w terminie 30 dni. Jakikolwiek inne zastrzeżenia, pytania, komentarze lub skargi dotyczące akcji promocyjnej mogą być kierowane drogą elektroniczną na adres mailowy Organizatora: marketing@piekus.com.pl

§8

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane Organizatora, pod którymi Uczestnik może się z nim skontaktować zostały wskazane w Regulaminie.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie z poszanowaniem przepisów prawa, w tym, w zgodzie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”).

3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika w celu przeprowadzenia Programu Akcji Promocyjnej, w tym wyłonienia laureatów Programu, przyznania nagród w Programie, udzielenia ewentualnej odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Programu czy reklamacji.

4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, czyli art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Prawnie usprawiedliwionym celem administratora jest organizacja Programu, w tym odpowiedź na pytania związane z Programem oraz realizacja celu marketingowego, którym jest promocja marki Organizatora. Dodatkowo, podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO, a zatem obowiązek prawny administratora związany z realizacją obowiązków podatkowych związanych z organizacją Programu i wydaniem nagród.

5. Podanie danych osobowych w postaci imienia i nazwiska przez Uczestnika Akcji promocyjnej jest konieczne w celu odebrania nagrody.

6. Dane Osobowe mogą zostać udostępnione dostawcom usług hostingowych, dostawcom narzędzi wspierających obsługę Programu, dostawców systemów księgowych, podmiotom, które wraz z Organizatorem realizują Program oraz dostawcom usług wspierających działania marketingowe Organizatora, dostawcom usług pocztowych i kurierskich.

7. W związku z udziałem w Programie Uczestnik ma prawo:

- 1) dostępu do swoich danych;
- 2) ich poprawiania;
- 3) żądania ich usunięcia;
- 4) ograniczenia przetwarzania;
- 5) wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych.

8. W przypadku stwierdzenia przez Uczestnika, że jego dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora niezgodnie z prawem, Uczestnik jest uprawniony do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, Warszawa, ul. Stawki 2.

9. W zakresie udziału Uczestnika w Programie, dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez czas niezbędny do organizacji i przeprowadzenia Programu oraz przez czas niezbędny do wykazania jego prawidłowej realizacji i wypełnienia obowiązków prawnych z nim związanych, czyli przez okres przedawnienia roszczeń lub zobowiązań podatkowych. W zakresie udzielenia odpowiedzi na wiadomość Uczestnika, dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez czas potrzebny na rozwiązanie poruszanej przez Uczestnika sprawy.

10. Uczestnik ma prawo sprzeciwu co do przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora, jednak sprzeciw taki wymaga uzasadnienia szczególną sytuacją Uczestnika. W sytuacji, gdy do przetwarzania danych dochodzi na potrzeby marketingu bezpośredniego, takie sprzeciw nie wymaga uzasadnienia.

11. Dane Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar EOG ani profilowane.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest pod adresem marketing@piekus.com.pl oraz w siedzibie Organizatora.
2. We wszystkich sprawach dotyczących Programu, nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie decyzje podejmuje Organizator.
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy biorący udział w Programie spełniają warunki określone w Regulaminie. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Programu.
4. Uprawnienia nabyte przez Uczestników w związku z udziałem w Programie nie mogą być przeniesione na osoby trzecie bez zgody Organizatora.
5. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie.
6. Pytania dotyczące Programu można kierować na adres: marketing@piekus.com.pl
7. W przypadku, kiedy z tytułu wygranej w Programie powstaje obowiązek podatkowy ciążyący na Uczestniku:
 - a) nagrody otrzymane przez Uczestnika Programu, w związku z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, stanowią przychód z działalności gospodarczej - obowiązek podatkowy leży po stronie Uczestnika.
8. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom zgodnie z właściwymi przepisami podatkowymi. Organizator informuje, że na dzień rozpoczęcia Programu, nagrody uzyskane w sprzedaży premiowej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, zarówno w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, jak i w przypadku osób prawnych stanowią przychód z tej działalności i powinny zostać opodatkowane przez te podmioty na zasadach ogólnych.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany treści niniejszego Regulaminu, jeśli nie wpłynie to na pogorszenie warunków udziału w Programie. Uczestnicy programu zostaną poinformowani o ww. zmianach, będą one także dostępne w siedzibie Organizatora.
10. W programie nie może brać udział Organizator oraz pracownicy Organizatora.

Załącznik nr 1

Lista Nagród do Programu w terminie 20-31/05/2025

- Voucher na śniadanko w Piekusiu
- Śniadaniówka
- Plecak bawełniany