



Regulamin Sprzedaży Premiowej p.n. Piekuśmania

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Programu Sprzedaży Premiowej pn. „Piekuśmania” dalej zwany Regulaminem określa zasady uczestnictwa w Programie Sprzedaży Premiowej organizowanej przez Grupę Piekuś Spółkę z o.o. z siedzibą w Inowrocławiu.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Grupa Piekuś Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w/ 88-100/ Inowrocławiu, ul. Nowa 2B, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000953127, kapitałe zakładowym 1.000.000,00 zł, NIP: 5562436231, REGON: 09303547, BDO 000060313.
3. Określona w Regulaminie Sprzedaż Premiowa kierowana jest wyłącznie do osób prowadzących działalność gospodarczą niezależnie od formy prawnej, które sprzedają w ramach swojej działalności gospodarczej produkty marki „Piekuś” co najmniej od marca 2023 r. i które spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie - Uczestnicy.
4. Celem Sprzedaży Premiowej jest wsparcie sprzedaży produktów marki „Piekuś”.
5. Sprzedaż Premiowa trwa w okresie od 05.08.2024 do 15.09.2024, wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Warunki Sprzedaży Premiowej

1. Uczestnik nabywa prawo do wzięcia udziału w Sprzedaży Premiowej, jeżeli spełnia łącznie wszystkie następujące warunki:
 - 1) jest klientem Organizatora i sprzedaje produkty marki „Piekuś” w ramach prowadzonej działalności gospodarczej co najmniej od marca 2023 r.,
 - 2) w trakcie trwania Sprzedaży Premiowej zgłosił swój udział poprzez zakup produktów marki „Piekuś”,
 - 3) terminowo reguluje należności wobec Organizatora,
 - 4) nie spełnia kryteriów sprzedaży kanału nowoczesnego, tj. nie jest zrzeszonym punktem sprzedaży detalicznej, zarządzanej przez centralną jednostkę.
2. Weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków określonych w ust. 1 dokonuje Organizator.
3. Organizator w trakcie trwania Sprzedaży Premiowej i na jej potrzeby, każdego Uczestnika przydziela do jednej z trzech grup:
 - 1) Grupa I – Uczestnicy osiągający miesięczny obrót ze sprzedaży produktów marki „Piekuś” w granicach od 2 000,00 do 5 000,00 złotych,
 - 2) Grupa II – Uczestnicy osiągający miesięczny obrót ze sprzedaży produktów marki „Piekuś” w granicach od 5 001,00 do 10 000,00 złotych,
 - 3) Grupa III – Uczestnicy osiągający miesięczny obrót ze sprzedaży produktów marki „Piekuś” powyżej 10 001,00 złotych.
4. Każdy Uczestnik, w trakcie trwania Sprzedaży Premiowej, otrzyma od Organizatora swój unikatowy kod identyfikujący Go w Programie.
5. Co tydzień Organizator przedstawiać będzie ranking z wynikami sprzedaży produktów marki „Piekuś” w danych grupach Uczestników. Zaszifrowany ranking dostępny będzie na stronie www.piekus.com.pl, każdy Uczestnik po swoim unikatowym kodzie będzie mógł zobaczyć swoje miejsce w rankingu.
6. Wygrywa ten Uczestnik, który uzyska najwyższy, procentowy wzrost obrotu ze sprzedaży produktów marki „Piekuś” w porównaniu do analogicznego okresu w bieżącym roku tj. w okresie od 05.08.2023 do 15.09. 2023 r.
7. Wzrost będzie obliczany do dwóch miejsc po przecinku, a w przypadku remisu w danej Grupie – nagrody otrzymają wszyscy remisujący Uczestnicy.



- Obrót na użytek niniejszego Regulaminu definiowany jest jako zamówienia pomniejszone o zwroty.

Nagrody

- Zwycięzcy w każdej grupie otrzymają nagrody – vouchery podarunkowe z portalu wakacje.pl, odpowiednio:
 - zwycięzca w Grupie I – voucher o wartości 1 000,00 PLN, na zakup dowolnie wybranej usługi turystycznej Wakacje.pl – zgodnie z regulaminem sprzedaży i realizacji bonów wakacyjnych Wakacje.pl;
 - zwycięzca w Grupie II – voucher o wartości 2 000,00 PLN, na zakup dowolnie wybranej usługi turystycznej Wakacje.pl – zgodnie z regulaminem sprzedaży i realizacji bonów wakacyjnych Wakacje.pl;
 - zwycięzca w Grupie III – voucher o wartości 3 000,00 PLN, na zakup dowolnie wybranej usługi turystycznej Wakacje.pl – zgodnie z regulaminem sprzedaży i realizacji bonów wakacyjnych Wakacje.pl.
- Nagrody nie podlegają na wymianie na ekwiwalent pieniężny.
- Uczestnik odbierając nagrodę zobowiązany jest do czytelnego pokwitowania jej odbioru.
- Nagrody zostaną przekazane Uczestnikom-Zwycięzcom w terminie 7 dni od daty zakończenia konkursu.

Opodatkowanie nagród

- W przypadku, kiedy z tytułu wygranej w Programie powstaje obowiązek podatkowy ciążyący na Uczestniku - nagrody otrzymane przez Uczestnika Programu, w związku z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, stanowią przychód z działalności gospodarczej - obowiązek podatkowy leży po stronie Uczestnika.
- Nagrody zostaną wydane Uczestnikom zgodnie z właściwymi przepisami podatkowymi. Organizator informuje, że na dzień rozpoczęcia Programu, nagrody uzyskane w sprzedaży premiowej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, zarówno w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, jak i w przypadku osób prawnych stanowią przychód z tej działalności i powinny zostać opodatkowane przez te podmioty na zasadach ogólnych.

Reklamacje

- Uczestnikom przysługuje prawo wystąpienia z reklamacją dotyczącą przebiegu Programu.
- Reklamacje należy składać w formie e-mail na adres: marketing@piekus.com.pl
- Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące osobę wnoszącą reklamację oraz okoliczność będącą podstawą reklamacji.
- Reklamacje można składać w czasie trwania Sprzedaży Premiowej lub po jej zakończeniu, nie później jednak niż w ciągu 30 dni od daty jej zakończenia.
- Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty jej odbioru.
- Odpowiedź na reklamację Uczestnika będzie wysłana na adres e-mail, z którego reklamacja wpłynęła.

Dane osobowe

- Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane Organizatora, pod którymi Uczestnik może się z nim skontaktować zostały wskazane w Regulaminie.
- Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie z poszanowaniem przepisów prawa, w tym, w zgodzie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz



- uchylecia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”).
3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika w celu przeprowadzenia Programu Sprzedaży Premiowej, w tym wyłonienia laureatów Programu, przyznania nagród w Programie, udzielenia ewentualnej odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Programu czy reklamacji.
 4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, czyli art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Prawnie usprawiedliwionym celem administratora jest organizacja Programu, w tym odpowiedź na pytania związane z Programem oraz realizacja celu marketingowego, którym jest promocja marki Organizatora. Dodatkowo, podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO, a zatem obowiązek prawny administratora związany z realizacją obowiązków podatkowych związanych z organizacją Programu i wydaniem nagród.
 5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Programu jest dobrowolne.
 6. Dane Osobowe mogą zostać udostępnione dostawcom usług hostingowych, dostawcom narzędzi wspierających obsługę Programu, dostawców systemów księgowych, podmiotom, które wraz z Organizatorem realizują Program oraz dostawcom usług wspierających działania marketingowe Organizatora, dostawcom usług pocztowych i kurierskich.
 7. W związku z udziałem w Programie Uczestnik ma prawo:
 - 1) dostępu do swoich danych;
 - 2) ich poprawiania;
 - 3) żądania ich usunięcia;
 - 4) ograniczenia przetwarzania;
 - 5) wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych.
 8. W przypadku stwierdzenia przez Uczestnika, że jego dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora niezgodnie z prawem, Uczestnik jest uprawniony do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, Warszawa, ul. Stawki 2.
 9. W zakresie udziału Uczestnika w Programie, dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez czas niezbędny do organizacji i przeprowadzenia Programu oraz przez czas niezbędny do wykazania jego prawidłowej realizacji i wypełnienia obowiązków prawnych z nim związanych, czyli przez okres przedawnienia roszczeń lub zobowiązań podatkowych. W zakresie udzielenia odpowiedzi na wiadomość Uczestnika, dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez czas potrzebny na rozwiązanie poruszanej przez Uczestnika sprawy.
 10. Uczestnik ma prawo sprzeciwu co do przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora, jednak sprzeciw taki wymaga uzasadnienia szczególną sytuacją Uczestnika. W sytuacji, gdy do przetwarzania danych dochodzi na potrzeby marketingu bezpośredniego, takie sprzeciw nie wymaga uzasadnienia.
 11. Dane Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar EOG ani profilowane.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest pod adresem marketing@piekus.com.pl oraz w siedzibie Organizatora.
2. We wszystkich sprawach dotyczących Programu, nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie decyzje podejmuje Organizator.
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy biorący udział w Programie spełniają warunki określone w Regulaminie. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Programu.
4. Uprawnienia nabyte przez Uczestników w związku z udziałem w Programie nie mogą być przeniesione na osoby trzecie bez zgody Organizatora.





5. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie.
6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Programem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
7. Pytania dotyczące Programu można kierować na adres: marketing@piekus.com.pl
8. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Programie.

