

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Programu, marki Piekuś, zwanego dalej Programem jest Grupa Piekuś Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w /88-100/ Inowrocławiu przy ul. Nowej 2B, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000953127, kapitałe zakładowym 1.000.000,00 zł, NIP: 5562436231, REGON: 09303547, BDO 000060313, zwana dalej Organizatorem.
2. Fundatorem nagród stanowiących Załącznik nr 1 niniejszego Regulaminu jest Organizator.
3. Organizator odpowiada za rozliczanie wyników uzyskanych przez Uczestników, weryfikację, wydanie nagród oraz dystrybucję nagród.
4. Program prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w terminie od 21.10.2024 do 31.10.2024 r.
5. Program adresowany jest do Uczestników Programu, którymi są osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej niezależnie od formy prawnej, którzy w okresie trwania Programu, zakupią wyroby biorące udział w promocji i otrzymają odpowiednia ilość pieczątek na karnecie.
6. Celem Programu jest wsparcie sprzedaży tych wyrobów.

§2

ZASADY PROGRAMU

1. W trakcie trwania Programu, Uczestnik Programu zgłasza swój udział poprzez zakup premiowanych produktów.
2. Uczestnik wraz z zakupem jednego tortu lub dwóch kostek ciasta objętego promocją w terminie od 21.10.2024 do 31.10.2024 otrzymuje pieczętkę do karnetu promocyjnego. Zebranie trzech pieczątek na jednym karnecie uprawnia Uczestnika do nabycia w cenie 1gr/szt. 1 torby na zakupy, spośród 740szt. dostępnych.

§3

NAGRODY

1. Uczestnik, który w okresie trwania Programu zakupi produkty premiowane, ma prawo do nabycia nagród znajdujących się w Załączniku nr 1, pod warunkiem spełnienia wymogów zawartych w § 2 niniejszego regulaminu, jeśli nagroda będzie jeszcze dostępna.
2. Zestawienie nagród stanowi Załącznik nr 1 niniejszego Regulaminu.
3. Nagrody rzeczowe Konkursu nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu przeprowadzenia Programu i powiadomienia o tym fakcie Uczestników.
5. **Ilość nagród jest ograniczona.**

§4

PRZEKAZANIE NAGRÓD

1. Nagrody zostaną przekazane w dowolnym Sklepie Firmowym Piekuś, niezwłocznie po okazaniu przez Uczestnika kompletu pieczątek na karnecie promocyjnym, z zastrzeżeniem § 3 ust. 5.

2. Uczestnik - Podmiot odbierający nagrodę gwarantowaną, zobowiązany jest do pokwitowania odbioru nagrody poprzez wypełnienie oraz podpisanie pokwitowania/protokołu przyjęcia nagrody lub faktury/noty dokumentującej sprzedaż.
3. Ryzyko uszkodzenia lub utracenia rzeczy przechodzi na Uczestnika z chwilą odbioru nagrody.

§5 REKLAMACJE

1. Reklamacje Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie do Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - dane Uczestnika
 - telefon kontaktowy,
 - określoną przyczynę reklamacji,
 - jasno sformułowane żądania Uczestnika,
 - podpis Uczestnika.
3. Reklamacje dotyczące uszkodzeń mechanicznych nagród będą uwzględniane jedynie po sprawdzeniu nagród w chwili ich odbioru. Warunkiem przyjęcia do rozpatrzenia ww. reklamacji jest natychmiastowe poinformowanie Organizatora o zaistniałym fakcie.
4. Reklamacja może zostać złożona w terminie 7 dni od dnia stwierdzenia okoliczności uzasadniających złożenie reklamacji. Reklamacje dotyczące wad nagród nie mogą być jednak składane po upływie 7 dni od dnia odbioru nagrody.
5. Reklamacje rozpatrzy Organizator i powiadomi o decyzji Uczestnika Programu, niezwłocznie, lecz nie dłużej niż w terminie 30 dni (data wysłania odpowiedzi) od dnia doręczenia mu reklamacji, listem poleconym, wysłanym na adres Uczestnika podany w reklamacji.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym dla siedziby Organizatora Programu, po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego.

§6 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane Organizatora, pod którymi Uczestnik może się z nim skontaktować zostały wskazane w Regulaminie.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie z poszanowaniem przepisów prawa, w tym, w zgodzie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”).
3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika w celu przeprowadzenia Programu Akcji Promocyjnej, w tym wyłonienia laureatów Programu, przyznania nagród w Programie, udzielenia ewentualnej odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Programu czy reklamacji.
4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, czyli art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Prawnie usprawiedliwionym celem administratora jest organizacja Programu, w tym odpowiedź na pytania związane z Programem oraz realizacja celu marketingowego, którym jest promocja marki Organizatora. Dodatkowo, podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO, a zatem obowiązek prawny administratora związany z realizacją obowiązków podatkowych związanych z organizacją Programu i wydaniem nagród.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Programu jest dobrowolne.
6. Dane Osobowe mogą zostać udostępnione dostawcom usług hostingowych, dostawcom narzędzi wspierających obsługę Programu, dostawców systemów księgowych, podmiotom,

które wraz z Organizatorem realizują Program oraz dostawcom usług wspierających działania marketingowe Organizatora, dostawcom usług pocztowych i kurierskich.

7. W związku z udziałem w Programie Uczestnik ma prawo:
 - 1) dostępu do swoich danych;
 - 2) ich poprawiania;
 - 3) żądania ich usunięcia;
 - 4) ograniczenia przetwarzania;
 - 5) wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych.
8. W przypadku stwierdzenia przez Uczestnika, że jego dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora niezgodnie z prawem, Uczestnik jest uprawniony do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, Warszawa, ul. Stawki 2.
9. W zakresie udziału Uczestnika w Programie, dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez czas niezbędny do organizacji i przeprowadzenia Programu oraz przez czas niezbędny do wykazania jego prawidłowej realizacji i wypełnienia obowiązków prawnych z nim związanych, czyli przez okres przedawnienia roszczeń lub zobowiązań podatkowych. W zakresie udzielenia odpowiedzi na wiadomość Uczestnika, dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez czas potrzebny na rozwiązanie poruszanej przez Uczestnika sprawy.
10. Uczestnik ma prawo sprzeciwu co do przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora, jednak sprzeciw taki wymaga uzasadnienia szczególną sytuacją Uczestnika. W sytuacji, gdy do przetwarzania danych dochodzi na potrzeby marketingu bezpośredniego, takie sprzeciw nie wymaga uzasadnienia.
11. Dane Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar EOG ani profilowane.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest pod adresem marketing@piekus.com.pl oraz w siedzibie Organizatora, a także na stronie www.piekus.com.pl.
2. We wszystkich sprawach dotyczących Programu, nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie decyzje podejmuje Organizator.
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy biorący udział w Programie spełniają warunki określone w Regulaminie. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Programu.
4. Uprawnienia nabyte przez Uczestników w związku z udziałem w Programie nie mogą być przeniesione na osoby trzecie bez zgody Organizatora.
5. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie.
6. Pytania dotyczące Programu można kierować na adres: marketing@piekus.com.pl
7. W przypadku, kiedy z tytułu wygranej w Programie powstaje obowiązek podatkowy ciążyący na Uczestniku:
 - a) nagrody otrzymane przez Uczestnika Programu, w związku z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, stanowią przychód z działalności gospodarczej - obowiązek podatkowy leży po stronie Uczestnika.
9. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom zgodnie z właściwymi przepisami podatkowymi. Organizator informuje, że na dzień rozpoczęcia Programu, nagrody uzyskane w sprzedaży premiowej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, zarówno w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, jak i w przypadku osób prawnych stanowią przychód z tej działalności i powinny zostać opodatkowane przez te podmioty na zasadach ogólnych.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość przyznaných nagród. W celu złożenia reklamacji jakościowej z tytułu niezgodności towaru z umową lub gwarancji należy kontaktować się z działem reklamacji producenta nagrody.

11. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany treści niniejszego Regulaminu, jeśli nie wpłynie to na pogorszenie warunków udziału w Programie. Uczestnicy programu zostaną poinformowani o ww. zmianach, będą one także dostępne w siedzibie Organizatora.
12. W programie nie może brać udział Organizator oraz pracownicy Organizatora.

Załącznik nr 1

Lista Nagród do Programu w terminie od 21.10.2024 r. do 31.10.2024r:

Uczestnik wraz z zakupem jednego tortu lub dwóch kostek ciasta objętego promocją w terminie od 21.10.2024 do 31.10.2024 otrzymuje pieczętkę do karnetu promocyjnego. Zebranie trzech pieczętek na jednym karnecie uprawnia Uczestnika do nabycia w cenie 1gr/szt. 1 torby na zakupy, spośród 740 szt. dostępnych. Uczestnik spełniający warunki do nabycia więcej niż jednej torby, musi wykazać wszystkie posiadane karnety z uzupełnionymi pieczętkami.