

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ : ZMALUJ COŚ Z NAMI PIEKUSIAKAMI

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Akcji promocyjnej marki Piekus, zwanej dalej Programem jest Grupa Piekus Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w /88-100/ Inowrocławiu przy ul. Nowej 2B, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000953127, kapitale zakładowym 1.000.000,00 zł, NIP: 5562436231, REGON: 09303547, BDO 000060313, zwana dalej Organizatorem.
2. Fundatorem nagród stanowiących Załącznik nr 1 niniejszego Regulaminu jest Organizator.
3. Organizator odpowiada za rozliczanie wyników uzyskanych przez Uczestników, weryfikację, wydanie nagród oraz dystrybucję nagród.
4. Program prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w terminie od 1.06.2025r. do 6.06.2025 lub do wyczerpania zapasu nagród.
5. Program adresowany jest do Uczestników Programu, którymi są osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej niezależnie od formy prawnej, którzy w okresie trwania Programu, zakupią wyroby marki Piekus w sklepach firmowych Organizatora, pokolorują/wypełnią otrzymaną w sklepach firmowych Organizatora Książeczkę Piekusiową dla dzieci i oddadzą ją w danym sklepie firmowym.
6. Celem Programu jest wsparcie sprzedaży wyrobów marki Piekus.

§2

ZASADY PROGRAMU

1. W trakcie trwania Programu, Uczestnik Programu zgłasza swój udział poprzez zakup produktów marki Piekus i pobranie Książeczki Piekusiowej dla dzieci.
2. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Przed wzięciem udziału w Programie Uczestnik powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Wzięcie udziału w Programie jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem i jego akceptacją.

§3

NAGRODY

1. Każdy Uczestnik Programu, który chce otrzymać nagrodę dla dziecka musi w czasie trwania programu zapoznać się z Regulaminem, dokonać zakupu produktu marki Piekus w sklepie firmowym Organizatora, wypełnić otrzymaną przy zakupie Książeczkę Piekusiową dla dzieci, a następnie zwrócić się do obsługi Sklepu firmowego Organizatora o wydanie nagrody, wskazując wypełnioną przez dziecko Książeczkę Piekusiową.
2. Nagrodę otrzyma Uczestnik, który spełni warunki przewidziane Regulaminem.
3. Jedna wypełniona Książeczka Piekusiowa uprawnia do nabycia jednej nagrody.
4. Organizator przygotował łącznie 760 sztuk nagród.
5. W przypadku rezygnacji przez Uczestnika programu z otrzymania lub odbioru nagrody, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania nagrody Uczestnikowi.
6. Nagrody nieodebrane pozostają w dyspozycji Organizatora.

7. Nagrody nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną ani inny prezent rzeczowy. Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości nagrody.
8. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
9. Uczestnik może uczestniczyć w Programie więcej niż jeden raz, każdorazowo spełniając warunki przewidziane w Regulaminie.
10. Zestawienie nagród stanowi Załącznik nr 1 niniejszego Regulaminu.

§4

PRZEKAZANIE NAGRÓD

1. Nagrody zostaną przekazane w sklepie firmowym Organizatora, niezwłocznie po okazaniu przez Uczestnika wypełnionej Książeczki Piekusiowej, z zastrzeżeniem § 1 ust. 4.
2. Uczestnik - Podmiot odbierający nagrodę zobowiązany jest do pokwitowania odbioru nagrody poprzez wypełnienie oraz podpisanie pokwitowania/protokołu przyjęcia nagrody lub faktury/noty dokumentującej sprzedaż.
3. Ryzyko uszkodzenia lub utracenia rzeczy przechodzi na Uczestnika z chwilą odbioru nagrody.

§5

REKLAMACJE

1. Reklamacje Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie do Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - dane Uczestnika
 - telefon kontaktowy,
 - określoną przyczynę reklamacji,
 - jasno sformułowane żądania Uczestnika,
 - podpis Uczestnika.
3. Reklamacje dotyczące uszkodzeń mechanicznych nagród będą uwzględniane jedynie po sprawdzeniu nagród w chwili ich odbioru. Warunkiem przyjęcia do rozpatrzenia ww. reklamacji jest natychmiastowe poinformowanie Organizatora o zaistniałym fakcie.
4. Reklamacja może zostać złożona w terminie 7 dni od dnia stwierdzenia okoliczności uzasadniających złożenie reklamacji. Reklamacje dotyczące wad nagród nie mogą być jednak składane po upływie 7 dni od dnia odbioru nagrody.
5. Reklamacje rozpatrzy Organizator i powiadomi o decyzji Uczestnika Programu, niezwłocznie, lecz nie dłużej niż w terminie 30 dni (data wysłania odpowiedzi) od dnia doręczenia mu reklamacji, listem poleconym, wysłanym na adres Uczestnika podany w reklamacji.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym dla siedziby Organizatora Programu, po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego.

§6

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane Organizatora, pod którymi Uczestnik może się z nim skontaktować zostały wskazane w Regulaminie.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie z poszanowaniem przepisów prawa, w tym, w zgodzie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”).

3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika w celu przeprowadzenia Programu Akcji Promocyjnej, w tym przyznania prezentów w Programie, udzielenia ewentualnej odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Programu czy reklamacji.
4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, czyli art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Prawnie usprawiedliwionym celem administratora jest organizacja Programu, w tym odpowiedź na pytania związane z Programem oraz realizacja celu marketingowego, którym jest promocja marki Organizatora. Dodatkowo, podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO, a zatem obowiązek prawny administratora związany z realizacją obowiązków podatkowych związanych z organizacją Programu i wydaniem prezentów.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Programu jest dobrowolne.
6. Dane Osobowe mogą zostać udostępnione dostawcom usług hostingowych, dostawcom narzędzi wspierających obsługę Programu, dostawców systemów księgowych, podmiotom, które wraz z Organizatorem realizują Program oraz dostawcom usług wspierających działania marketingowe Organizatora, dostawcom usług pocztowych i kurierskich.
7. W związku z udziałem w Programie Uczestnik ma prawo:
 - 1) dostępu do swoich danych;
 - 2) ich poprawiania;
 - 3) żądania ich usunięcia;
 - 4) ograniczenia przetwarzania;
 - 5) wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych.
8. W przypadku stwierdzenia przez Uczestnika, że jego dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora niezgodnie z prawem, Uczestnik jest uprawniony do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, Warszawa, ul. Stawki 2.
9. W zakresie udziału Uczestnika w Programie, dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez czas niezbędny do organizacji i przeprowadzenia Programu oraz przez czas niezbędny do wykazania jego prawidłowej realizacji i wypełnienia obowiązków prawnych z nim związanych, czyli przez okres przedawnienia roszczeń lub zobowiązań podatkowych. W zakresie udzielenia odpowiedzi na wiadomość Uczestnika, dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez czas potrzebny na rozwiązanie poruszanej przez Uczestnika sprawy.
10. Uczestnik ma prawo sprzeciwu co do przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora, jednak sprzeciw taki wymaga uzasadnienia szczególną sytuacją Uczestnika. W sytuacji, gdy do przetwarzania danych dochodzi na potrzeby marketingu bezpośredniego, takie sprzeciw nie wymaga uzasadnienia.
11. Dane Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar EOG ani profilowane.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest pod adresem marketing@piekus.com.pl oraz w siedzibie Organizatora.
2. We wszystkich sprawach dotyczących Programu, nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie decyzje podejmuje Organizator.
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy biorący udział w Programie spełniają warunki określone w Regulaminie. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Programu.
4. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie.
5. Pytania dotyczące Programu można kierować na adres: marketing@piekus.com.pl
6. W przypadku, kiedy z tytułu wygranej w Programie powstaje obowiązek podatkowy ciążyący na Uczestniku:

- a) nagrody otrzymane przez Uczestnika Programu, w związku z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, stanowią przychód z działalności gospodarczej - obowiązek podatkowy leży po stronie Uczestnika.
- 7. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom zgodnie z właściwymi przepisami podatkowymi. Organizator informuje, że na dzień rozpoczęcia Programu, nagrody uzyskane w sprzedaży premiowej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, zarówno w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, jak i w przypadku osób prawnych stanowią przychód z tej działalności i powinny zostać opodatkowane przez te podmioty na zasadach ogólnych.
- 8. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany treści niniejszego Regulaminu, jeśli nie wpłynie to na pogorszenie warunków udziału w Programie. Uczestnicy programu zostaną poinformowani o ww. zmianach, będą one także dostępne w siedzibie Organizatora.

Załącznik nr 1

Lista Nagród do Programu w terminie od 1.06.2025r. do 6.06.2025

Brelok „Pączek Piekuś” 760 szt. / 20 szt. Do każdego Sklepu Firmowego Piekuś.