

Regulamin Konkursu p.n.: **Konkurs ? Brzmi pysznie ! Kupuj kanapki, zgarniaj nagrody!**

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady, na jakich organizowany jest konkurs pod nazwą **Konkurs ? Brzmi pysznie ! Kupuj kanapki, zgarniaj nagrody!** (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem i sponsorem Konkursu jest Grupa Piekus Spółka z o.o. z siedzibą w Inowrocławiu, ul. Nowa 2B, kod 88-100 Inowrocław, NIP: 5562436231, Regon 093035470, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000096326, (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Celem uniknięcia wątpliwości zastrzega się, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.).
4. Konkurs zostanie przeprowadzony przez Organizatora.
5. Ogłoszenia i informacje na temat Konkursu będą udostępniane przez Organizatora na portalach społecznościowych tj. facebook, instargam, a także w placówkach sklepów firmowych PIEKUŚ. Lista sklepów dostępna w siedzibie firmy lub na stronie www.piekus.com.pl/nasze-punkty.
6. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez portal Instagram/Facebook. Serwis Instagram/Facebook nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu Instagram/Facebook. Organizator zobowiązuje się do zwolnienia portalu Instagram/Facebook z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko portalowi Instagram/Facebook roszczenie związane z niniejszym Konkursem.

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie mogą wziąć jedynie osoby pełnoletnie zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Uczestnicy” lub pojedynczo „Uczestnik”).
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora ani rodzina pracowników Organizatora.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi zakupić minimum 10 szt. kanapek w Sklepie Firmowym PIEKUŚ w okresie od 15.07.2024r. – 18.08.2024r. i zebrać pieczątki na przeznaczonym do tego **karnecie**. Jedna kanapka = jedna pieczątką. Dodatkowo Uczestnik na **załączonym do karnetu formularzu zgłoszeniowym** musi stworzyć krótki opis /utwór – wierszyk/rymowaną/fraszkę itp. na temat: „Opisz swój wymarzony, wakacyjny dzień z Piekusiem”. Uczestnik musi zostawić **uzupełniony pieczątkami karnet wraz z formularzem zgłoszeniowym** w jednym ze Sklepów Firmowych Piekus, a dokonanie powyższej czynności będzie równoznaczne z dokonaniem zgłoszenia do udziału w Konkursie (dalej: „Zgłoszenie”).
5. Obowiązkiem każdego Uczestnika biorącego udział w Konkursie jest zobowiązanie się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, którego działania są sprzeczne z prawem czy Regulaminem Konkursu.
6. Przez przystąpienie do Konkursu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami Regulaminu i akceptuje je w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

7. Przystępując do Konkursu Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
 - 1) jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 2) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu,
 - 3) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i w pełni ją akceptuje,
 - 4) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu.
8. Konkurs trwa w terminie od 15.07.2024r. do 18.08.2024r do godziny 15:00 . Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany daty i/lub godziny zakończenia Konkursu bez podawania przyczyn, z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu.
9. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, co oznacza, że Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego Zgłoszenia na formularzu zgłoszeniowym. Niemniej jednak Uczestnik ma prawo dołączyć do niego kilka kartek wypełnionych pieczętkami. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
10. Twór/praca konkursowy/wa nie może:
 - 1) naruszać godności osób,
 - 2) zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć czy narodowość,
 - 3) obrażać przekonań politycznych lub religijnych,
 - 4) sprzyjać zachowaniom zagrażającym zdrowiu, bezpieczeństwu lub ochronie środowiska, naruszać dobra osobiste innych osób.
11. Twór konkursowy musi stanowić autorską pracę Uczestnika, co oznacza że każdy wierszyk/rymowanka musi być wyłącznie efektem pracy samego Uczestnika.
12. Tematyka utworu jest dowolna, musi jednak zawierać w sobie elementy pozwalające na jednoznacznie powiązanie go z tematem Konkursu i z Organizatorem.
13. Praca konkursowa powinna być kreatywna, nietuzinkowa, niepowtarzalna, pomysłowa, niestandardowa – co będzie miało wpływ na ocenę pracy przez Komisję i ułatwi Komisji wybór Laureata.

Rozstrzygnięcie konkursu

1. O nadaniu Uczestnikom statusu Zwycięzcy Konkursu decyduje komisja konkursowa Organizatora, która będzie kierować się takimi kryteriami jak: pomysł, oryginalność, zgodność z tematem.
2. W skład komisji konkursowej wchodzi trzy (3) osoby wskazane przez Organizatora.
3. Liczbę Laureatów Konkursu wytypujemy zgodnie z ilością przewidzianych nagród.
4. Nagrody przewidziane w Konkursie (dalej: „Nagrody”) to:
 - 1) Hulajnogi elektryczne w ilości 3 szt. – nagroda główna dla Laureatów zajmujących I miejsce,
 - 2) wyprawki szkolne w ilości 10 szt. – nagroda dla Laureatów zajmujących II miejsce,
 - 3) voucher na lody (4 porcje) ważny do 30.09.2024r. w ilości 30 szt. – nagroda dla Laureatów zajmujących III miejsce.
5. Organizator Konkursu telefonicznie powiadomi zwycięzcę o wygranej. Organizator dokona dwóch prób połączenia telefonicznego w celu zgłoszenia Uczestnikowi wygranej w konkursie.
6. W przypadku nieodebrania połączenia Uczestnik traci uprawnienia do odebrania nagrody.
7. W celu odebrania nagrody Uczestnik musi uzupełnić „**Protokół zdawczo-odbiorczy nagrody**” w dwóch jednakowych egzemplarzach.

8. Laureat traci uprawnienie do Nagrody także już po rozstrzygnięciu Konkursu w sytuacji, gdy następnie dojdzie do stwierdzenia, że Laureat Nagrody dokonując Zgłoszenia naruszył postanowienia Regulaminu.
9. Nagrody nie podlegają wymianie.
10. Nie istnieje możliwość wypłaty wartości Nagrody w gotówce, ani przeniesienia jej wartości na inne cele.
11. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w dniu 22.08.2024r.

Wykorzystanie utworów konkursowych

1. W Konkursie mogą brać udział jedynie utwory konkursowe będące wynikiem indywidualnej pracy twórczej Uczestników. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że w chwili przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych, wykonany Utwór będzie wolny od wad fizycznych i prawnych, jak i że Uczestnikowi służyć będą wyłączne majątkowe prawa autorskie do Utworu w zakresie koniecznym do przeniesienia tych praw na Organizatora oraz, że prawa te nie będą w żaden sposób ograniczone ani obciążone, w szczególności osobie trzeciej nie będą przysługiwać jakiegokolwiek prawa do Utworu. Nadto Uczestnik oświadcza, że rozporządzenie Utworem jak i korzystanie z niego przez Organizatora nie będzie naruszać żadnych praw własności przemysłowej i intelektualnej osób trzecich, w szczególności: praw patentowych, praw autorskich i praw do znaków towarowych, które nie naruszają praw osób trzecich oraz wolne są od wad prawnych.
2. Organizator, z chwilą wytypowania laureatów, bez obowiązku zapłaty wynagrodzenia, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych nabywa autorskie prawa majątkowe i zależne do utworu konkursowego stworzonego przez Uczestnika na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalenia i zwielokrotniania – wytwarzanie egzemplarzy utworu w dowolnej możliwej technicznie formie oraz zwielokrotnienie dowolną techniką w dowolnej ilości egzemplarzy, w tym w szczególności techniką cyfrową, drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego,
 - 2) wprowadzenie do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej,
 - 3) wykorzystanie dla potrzeb wykonania dowolnych materiałów reklamowych (np. reklamy prasowe, ulotki, pocztówki, kalendarze, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - 4) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy,
 - 5) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audio lub audiowizualnym, a w szczególności na: nośnikach CD, DVD, wideo, taśmie światłoczułej, magnetycznej i dysku komputerowym, w sieci multimedialnej (w tym Internet),
 - 6) wyświetlanie, publiczne odtwarzanie,
 - 7) wykorzystanie na wszelkich stronach internetowych Organizatora.
3. Organizator nabywa również prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworu konkursowego, bez ograniczenia czasowego i terytorialnego, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 2. powyżej.
4. Uczestnik, wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub na jego zlecenie wszelkich zmian, przeróbek, aktualizacji, uzupełnień i innych modyfikacji Utworu. Uczestnik przenosi na

Organizatora autorskie prawa zależne do Utworu, tj. udziela zezwolenia na wykonywanie i rozporządzanie opracowaniami Utworu na polach eksploatacji wskazanych powyżej.

5. Uczestnik zobowiązuje się do niezgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora Konkursu z tytułu wykorzystania przez niego utworu konkursowego zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
6. Poprzez prezentację utworu konkursowego przed Komisją konkursową, Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
 - 1) jest autorem utworu i w związku z tym posiada do niego wszelkie prawa autorskie oraz prawa pokrewne, a prawa te nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone prawami osób trzecich,
 - 2) utwór konkursowy nie narusza praw osób trzecich i w związku z tym żadne osoby trzecie nie wystąpią przeciwko Organizatorowi w związku z korzystaniem przez Organizatora z utworu konkursowego,
 - 3) zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z wszelkich roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie w związku z korzystaniem przez Organizatora z utworu konkursowego w zakresie określonym w Regulaminie, wynikłych ze złożenia przez Uczestnika nieprawdziwych oświadczeń, a także do naprawienia szkody powstałej z tego tytułu.

Reklamacje

1. Uczestnikom przysługuje prawo wystąpienia z reklamacją dotyczącą przebiegu Konkursu.
2. Reklamacje należy składać w formie e-mail na adres: marketing@piekus.com.pl
3. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące osobę wnoszącą reklamację oraz okoliczność będącą podstawą reklamacji.
4. Reklamacje można składać w czasie trwania Konkursu 15.07-18.08.2024r lub po jego zakończeniu, nie później jednak niż w ciągu 7 dni od daty jego zakończenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty jej odbioru.
6. Odpowiedź na reklamację Uczestnika będzie wysłana na adres e-mail, z którego reklamacja wpłynęła.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane Organizatora, pod którymi Uczestnik może się z nim skontaktować zostały wskazane w § 1 ust. 2 Regulaminu.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie z poszanowaniem przepisów prawa, w tym, w zgodzie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”).
3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia laureatów Konkursu, przyznania nagród w Konkursie, udzielenia ewentualnej odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Konkursu czy reklamacji.
4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, czyli art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Prawnie usprawiedliwionym celem administratora jest organizacja Konkursu, w tym odpowiedź na pytania związane z Konkursem oraz realizacja celu marketingowego, którym jest promocja marki Organizatora. Dodatkowo, podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO, a zatem obowiązek prawny administratora związany z realizacją obowiązków podatkowych związanych z organizacją Konkursu i wydaniem nagród.

5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, jednak bez podania takich danych uczestnictwo w Konkursie będzie niemożliwe.
6. Dane Osobowe mogą zostać udostępnione dostawcom usług hostingowych, dostawcom narzędzi wspierających obsługę Konkursu, dostawców systemów księgowych, podmiotom, które wraz z Organizatorem realizują Konkurs oraz dostawcom usług wspierających działania marketingowe Organizatora, dostawcom usług pocztowych i kurierskich.
7. W związku z udziałem w Konkursie Uczestnik ma prawo:
 - 1) dostępu do swoich danych;
 - 2) ich poprawiania;
 - 3) żądania ich usunięcia;
 - 4) ograniczenia przetwarzania;
 - 5) wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych.
8. W przypadku stwierdzenia przez Uczestnika, że jego dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora niezgodnie z prawem, Uczestnik jest uprawniony do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, Warszawa, ul. Stawki 2.
9. W zakresie udziału Uczestnika w Konkursie, dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez czas niezbędny do organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz przez czas niezbędny do wykazania jego prawidłowej realizacji i wypełnienia obowiązków prawnych z nim związanych, czyli przez okres przedawnienia roszczeń lub zobowiązań podatkowych. W zakresie udzielenia odpowiedzi na wiadomość Uczestnika, dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez czas potrzebny na rozwiązanie poruszanej przez Uczestnika sprawy.
10. Uczestnik ma prawo sprzeciwu co do przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora, jednak sprzeciw taki wymaga uzasadnienia szczególną sytuacją Uczestnika. W sytuacji, gdy do przetwarzania danych dochodzi na potrzeby marketingu bezpośredniego, takie sprzeciw nie wymaga uzasadnienia.
11. Dane Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar EOG ani profilowane.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest pod adresem email: marketing@piekus.com.pl, w każdym sklepie firmowym Piekus Piekarnia z Cukiernią, na stronie internetowej <https://piekus.com.pl/regulaminy-konkursow/> oraz w siedzibie Organizatora.
2. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie decyzje podejmuje Organizator.
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy biorący udział w Konkursie spełniają warunki określone w Regulaminie. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu.
4. Uprawnienia nabyte przez Uczestników w związku z udziałem w Konkursie nie mogą być przeniesione na osoby trzecie bez zgody Organizatora.
5. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie.
6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
7. Pytania dotyczące Konkursu można kierować na adres: marketing@piekus.com.pl
8. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji Nagród.